

## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

**NOME DO PROJETO**

\_\_\_\_\_

**CANDIDATURA A:**

Pré-incubação  Incubação  Incubação virtual  Desenvolvimento empresarial

### 1. PERFIL DO EMPREENDEDOR

1.1 Nome \_\_\_\_\_

1.2 Data de nascimento \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ 1.3 CC \_\_\_\_\_ 1.4 NIF \_\_\_\_\_

1.5 Morada

\_\_\_\_\_

1.6 Código postal \_\_\_\_\_ 1.7 Localidade

\_\_\_\_\_

1.8 Email \_\_\_\_\_ 1.9 Contato telefónico

\_\_\_\_\_

1.10 Habilitações literárias \_\_\_\_\_

### 2. CARATERIZAÇÃO DO SERVIÇO/PRODUTO

2.1 Tem empresa constituída

Sim  Não  (responda ao ponto 2.2)

Data de constituição: \_\_\_\_\_ Data do início de atividade \_\_\_\_\_

Morada de sede

\_\_\_\_\_

NIF Empresa \_\_\_\_\_ CAE \_\_\_\_\_

Atividade \_\_\_\_\_

## 2.2 Novo negócio

### 2.2.1 Como surgiu a sua ideia de negócio?

### 2.2.2 Qual a necessidade que o seu projeto de investimento vem resolver?

### 2.2.3 Caracterize o seu produto/serviço

### 2.2.4 Caracterize o mercado/público-alvo da sua organização e o seu público-alvo

### 2.2.5 Que outras organizações apresentam produtos/serviços concorrentes? E substitutos?

2.2.6 Considera o seu projeto inovador? De que forma?

1.2.7 Considera que o projeto pode ser internacionalizado? De que forma?

1.2.8 Quanto tempo necessita para colocar/implementar o seu produto/serviço no mercado?

2.2.9 Indique 5 objetivos que deseja cumprir nos próximos 3 anos.

1.
2.
3.
4.
5.

**3 INDIQUE O INTERESSE NO DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA/PROJETO PARA A ÁREA GEOGRÁFICA DE INTERVENÇÃO** (impacto no desenvolvimento local e utilização de recursos endógenos)

--

#### 4. PERSPETIVAS DE CRESCIMENTO

Descreva qual a sua perspetiva de crescimento ao longo de 3 ano

1. Quota de Mercado

	1.º ano	2.º ano	3.º ano	Total
% de quota de mercado				

1.1 Recursos humanos

Nº de Postos de trabalho por categoria	1º Ano	2º Ano	3º Ano	Total
Gerentes				
Administrativos				
Comerciais				
Técnicos				

Outros

## 5. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

### 5.1 Plano de Investimentos

Investimento	202__	(unid:euros)
1. Propriedades de Investimento		
a) Terrenos e recursos naturais		
b) Edifícios e Outras construções		
c) Outros		
2. Ativos Fixos Tangíveis		
a) Adaptação das instalações		
b) Material transporte		
c) Equipamento Básico		
d) Equipamento informático		
e) Equipamento Administrativo		
f) Mobiliário		
g) Outros		
3. Ativos Intangíveis		
a) Formação		
b) Projetos de desenvolvimento		
c) Software		
d) Propriedade Industrial		
e) Outros		
4. Diversos		
5. Fundo de Maneio		
<b>TOTAL</b>		

### 5.2 Financiamento do projeto

	Capitais próprios	Empréstimo Bancário	Empréstimo sócios	Incentivos	Outros	(Unid: Euros)
1º Ano						
2º Ano						
3º Ano						

### 5.3 Vendas de Bens ou Serviços do Projeto

(Unid: Euros)

Designação	Preço unit.	202__		202__		202__	
		Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
<b>TOTAL</b>							

### 5.4 Consumo de Mercadorias, Matérias-Primas e Subsidiárias do Projeto

(Unid: Euros)

Designação	Preço unit.	202__		202__		202__	
		Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
<b>TOTAL</b>							

### 5.5 Fornecimentos e Serviços Externos

(Unid: Euros)

(Unid: Euros)

Descrição	202__	202__	202__
1. Subcontratos			
2. Rendas			
3. Combustível			
4. Água			
5. Eletricidade			
6. Economato			
7. Material escritório			

8. Comunicações			
9. Seguros			
10. Gestão de resíduos			
11. Deslocações			
12. Publicidade			
13. Outros Fornecimentos e Serviços Externos			
<b>TOTAL</b>			

#### 4.6 Gastos com Pessoal

(Unid: Euros)

Funções	Nº Trabalhadores	Salário Mensal
<b>TOTAL</b>		

#### 6. MOTIVAÇÃO

#### 7. DOCUMENTAÇÃO A ANEXAR

- a. Curriculum vitae promotor(es);
- b. Fotocópia da declaração de início de atividade (se constituída a empresa);
- c. Certidões comprovativas da situação tributária regularizada perante a Segurança Social e as Finanças do(s) promotor(es) e da empresa se constituída.

## **NOTAS EXPLICATIVAS**

Considera-se o preenchimento da ficha de formulário um procedimento obrigatório segundo o Regulamento do HUBSLISBONAZAMBUJA. Por forma a clarificar os conteúdos de cada campo da ficha de candidatura, iremos em seguida, descrever algumas notas para melhor ir ao encontro dos objetivos pretendidos com a mesma.

### **Nome do projeto**

Denominação do projeto que o promotor pretende criar de forma a ser criado uma identidade do projeto a apresentar em concurso.

### **Candidatura a**

Pretende-se que seja assinalado com uma cruz a opção que pretende candidatar segundo artigo 3.º do Regulamento

### **1. Perfil do empreendedor**

Pretende-se com preenchimento com as perguntas 1.1 a 1.10 a informação dos seus dados pessoais comprovando com cópias dos mesmos, o comprovativo de morada pode ser qualquer documento que comprove a sua morada de residência.

### **2. Caracterização do serviço/produto**

Em seguida apresenta-se um conjunto de perguntas que se pretende em conhecer o projeto a ser candidatado para ser instalado no HUBSLISBONAZAMBUJA. Pretende-se nesta fase de preenchimento da ficha de candidatura que o promotor seja objetivo e claro nas ideias a propor para ser incubadas.

#### **2.1 Tem empresa constituída**

Pretende-se que escreva os dados existentes e que anexe documentos comprovativos.

#### **2.2 Novo projeto**

Responder às próximas perguntas caso se verifique um novo projeto.

##### **2.2.1. Como surgiu a ideia**

Diga-nos como surgiu a ideia deste projeto a apresentar, de forma a objetiva e clara, no máximo de 250 carateres.

##### **2.2.2. Qual a necessidade que o seu projeto de investimento vem satisfazer?**

Os projetos implementados no Mercado, tem como objetivo satisfazer uma necessidade sentida por um terminado grupo de pessoas, assim pretendemos ter conhecimento qual a necessidade que o seu projeto vem colmatar na sequência da ideia que teve inicialmente.

##### **2.2.3. Caracterize o seu produto/serviço**

Pretende-se que descreva o seu produto/serviço no máximo de 250 carateres.

##### **2.2.4. Caracterize o mercado/público-alvo da sua organização**

O objetivo desta pergunta será identificar o mercado onde se vai implementar o novo projeto, breve descrição do mercado, quanto, como esta organizado, quanto à liderança etc. e pretende-se ter conhecimento do público-alvo para o qual o serviço ou produto será dirigido.

##### **2.2.5. Que outras organizações apresentam produtos/serviços concorrentes? E Substitutos?**



Descreva quais os produtos/serviços que possam ser concorrentes ou substitutos ao seu novo projeto e que mais valia irá trazer o seu projeto.

2.2.6. Considera o seu projeto inovador? De que forma?

Sendo um dos critérios principais da aprovação da candidatura diga-nos, de forma objetiva, como irá diferenciar o seu produto/serviço no mercado a ser implementado.

2.2.7. Considera o seu projeto pode ser internacionalizado? De que forma?

A internacionalização será uma aposta a ter em qualquer novo projeto, de forma atingir novos mercados, caso pretenda atingir esses mercados, diga-nos quais os mercados atingir e como será realizada a distribuição, bem como a divulgação.

2.2.8. Quanto tempo necessita para implementar o seu produto/serviço no mercado?

O tempo necessário a que um produto/serviço seja implementado, terá que ter em conta alguns processos criados, como por exemplo a forma de comunicar o novo projeto (canais, meios etc.), quais os canais de distribuição, fontes de financiamento a ser necessárias. Só depois destes processos criados e bem definidos e calendarizados é que o projeto poderá ser implementado.

2.2.9. Indique 5 objetivos que deseja cumprir nos próximos 3 anos?

Os objetivos terão de ser mensuráveis por forma a serem avaliados no final do período. Não podem ser subjetivos.

**3. Indique o Interesse no Desenvolvimento da Proposta/Projeto para a Área Geográfica de Intervenção** (impacto no desenvolvimento local e utilização de recursos endógenos)

#### **4. Perspetivas de crescimento**

Queremos com este grupo que nos diga ao implementar o seu projeto como é que pretende entrar no mercado, que política a seguir ao longo dos 3 anos.

4.1 Quota de mercado

4.2. Recursos humanos - Pretende-se que nos diga quantos Recursos humanos a iniciar o projeto e qual a perspetiva de criação de emprego de acordo com os dados na pergunta anterior.

#### **5. Sustentabilidade do projeto**

Pretende-se com este bloco de perguntas ter conhecimento sobre a viabilidade económica e financeira do projeto.

5.1. Plano de investimento - De forma a implementar o seu projeto diga-nos que valores necessitam de investir para operacionalizar o seu produto/serviço.

5.2. Financiamento do projeto - Tendo em conta todas as formas de financiamento como é que vão ser distribuídas as mesmas no ano de implementação.

5.3. Vendas de bens ou serviços do projeto - Previsão da faturação anual em relação às vendas / prestação de serviços globais.

5.4. Consumo de mercadorias, matérias-primas e subsidiárias do projeto - Custo com a aquisição das mercadorias e matérias-primas

5.5. Fornecimento e serviços externos - Custos mensais inerentes à atividade da empresa